



МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

Обособена позиция №2: Дълготрайни нематериални активи за разработване на продуктова иновация по проект BG16RFOP002-1.005-0212-C01

В провежданите процедури за определяне на изпълнител по чл.51 от ЗУСЕСИФ и ПМС № 160/01.07.2016 г. за изпълнител се определя участникът, предложил икономически най-изгодната оферта, която може да включва:

1. „Най-ниска цена”, където класирането на допуснатите до участие оферти се извършва само и единствено на база предложена цена (ед. цена и/или обща стойност);
2. “Ниво на разходите“;
3. „Оптимално съотношение качество-цена“.

При определяне на изпълнител по настоящата процедура класирането на допуснатите до участие оферти ще се извърши на база критерий „Оптимално съотношение качество-цена“. Класирането на допуснатите до участие оферти се извършва на база получената от всяка оферта „Комплексна оценка” - (КО), като сума от индивидуалните оценки по предварително определените показатели. Когато са избрани тези критерии за оценка, методиката за оценка на подадените оферти е задължителен елемент от документацията на възложителя.

Само кандидати, чиито оферти отговарят на посочените от Възложителя задължителни изисквания и минимални технически показатели за изпълнение на поръчката се допускат до по-нататъшна оценка.

Оферти, неотговарящи на изискванията на Възложителя, не се допускат до по-нататъшна оценка.

"Чили Онлайн" ООД ще прилага критерий „Оптимално съотношение цена-качество“ в процедурата за избор на изпълнител с предмет “ Доставка на дълготрайни материални и нематериални активи за извършване на приложни научни изследвания, тествания, изпитвания и измервания, необходими за разработване на продуктова иновация по проект BG16RFOP002-1.005-0212-C01”.

По време на провеждането на оценката, "Чили Онлайн" ООД може по всяко време да проверява заявените от кандидатите данни, да иска разяснения относно офертата и представените към нея документи, както и да изисква писмено представяне в определен срок на допълнителни доказателства за обстоятелствата, посочени в офертата. Предоставените разяснения не следва да включват промени в техническото и ценовото предложение на кандидатите.

I. Оценка на офертите

При този метод класирането на допуснатите до участие оферти се извършва на база на получената от всяка оферта “Комплексна оценка”, която се образува от сумата от индивидуалните оценки по предварително определени показатели. По-долу са конкретизирани и точно определени отделните показатели и съответните им относителни тегла в комплексната оценка, както следва:

Показател - П (наименование)	Относително тегло	Максимално възможен брой точки	Максимално възможен претеглен брой точки	Символно обозначение (точки по показателя)
1	2	3	4	5
1. Цена (лева без ДДС) - П 1	30 % (0,30)	100 т.	30 т.	Т ц.
2. Срок за доставка - П 2	30 % (0,30)	100 т.	30 т.	Т с.д.
3. Абонаментно обслужване – П 3	40 % (0,40)	100 т.	40 т.	Т г.о.
ОБЩО:	100 %		100 т.	



II. Оценка на предложението на участниците

Показател 1 (П1) – „Цена (лева без ДДС)”, с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка 0,30.

Максималният брой точки – 100 точки - получава офертата с предложена най-ниска цена. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула:

$$Т ц. = 100 \times \frac{C_{min}}{C_n}, \text{ където:}$$

- „100” е максималните точки по показателя;
- „C_{min}” е най-ниската предложена цена;
- „C_n” е цената на n-я участник.

Точките по първия показател на n-я участник се получават по следната формула:

$$П 1 = Т ц. \times 0,30, \text{ където:}$$

- „0,30” е относителното тегло на показателя.

Показател 2 (П2) – „Срок на доставка”, с максимален брой точки 100 и относително тегло в комплексната оценка 0,30. Максималният брой точки ще бъдат присъдени на офертата с най-кратък срок на доставка на оборудването. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-краткия предложен срок по следната формула:

$$Т д. = 100 \times \frac{C_{min}}{C_n}, \text{ където:}$$

- „100” е максималните точки по показателя;
- „C_{min}” е най-краткият срок на доставка;
- „C_n” е срокът, предложен от n-я участник.

Точките по втория показател на n-я участник се получават по следната формула:

$$П 2 = Т с.д. \times 0,30, \text{ където:}$$

- „0,30” е относителното тегло на показателя.

ВАЖНО: Кандидатите описват срока на доставка в работни дни, като определеният реалистичен минимален срок е 5 работни дни, а максималният реалистичен срок е 20 работни дни. Срокове под посочения минимален праг и над посочения максимален праг ще бъдат считани за нереалистични и няма да бъдат допуснати до оценка.

Показател 3 (П3) „Абонаментно обслужване”, с максимален брой точки – 100 и относително тегло в комплексната оценка – 0,40.

Максималния брой точки получава офертата/те, която/които е с предложен най-дълъг срок за гаранционен сервиз, считано от датата на доставка на оборудването. Точките по показател е, както следва:



Срок на абонаментно обслужване (CAO) – максимален брой точки получава офертата с предложен най-продължителен срок, отразен в месеци – 100 точки. Точките на останалите участници се определят в съотбoшение към най-продължителния гаранционен срок по следната формула:

$$\text{Т г.о.} = 100 \times \frac{\text{CAO}_n}{\text{CAO}_{\max}}, \text{ където:}$$

- „100” е максималните точки по показателя ;
- „CAO max” е най-продължителния гаранционен срок, отразен в месеци;
- „CAO n” е гаранционния срок на n-я участник, отразен в месеци.

ВАЖНО: Кандидатите описват гаранционния срок в месеци, като определеният реалистичен минимален срок е 24 месеца, а максималният реалистичен срок е 60 месеца. Срокове под посочения минимален праг и над посочения максимален праг ще бъдат считани за нереалистични и няма да бъдат допуснати до оценка.

Точките по третия показател на n-я участник се получават по следната формула: **ПЗ = Т г.о. x 0,40**, където:

- „Т г.о.“ са точките получени по показател „Гаранционно обслужване“
- “0,40” е относителното тегло на показателя.

Комплексната оценка /КО/ на всеки участник се получава като сума от оценките на офертата по трите показателя, изчислени по формулата:

$$\text{КО} = \text{П 1} + \text{П 2} + \text{П 3}$$

Офертата получила най-висока комплексна оценка, се класира на първо място.

